

Club U.S. PUYRICARD
Projet Associatif 2018-2021



Préambule

Créé il y a 87 ans, l'Union Sportive de Puyricard a su, au travers le nombre de joueurs formés, les évènements qu'il a organisé, son dynamisme et sa convivialité, devenir un acteur incontournable de la vie associative et sportive de nos communes : joueurs et dirigeants viennent de plusieurs villages, essentiellement de Puyricard, Aix en Provence, Venelles, St. Canat etc.....

Afin de pérenniser ce statut et aborder les années à venir de la manière la plus efficace possible, tout en gardant les valeurs qui lui ont permis de se développer, il est désormais nécessaire de doter d'une vision formalisée qui puisse être partagée avec différentes entités.

La formalisation du projet associatif pour les années 2018 à 2021 est un travail qui permettra au club d'envisager avec méthode et efficacité l'avenir de sa structure..

Ce document se présente en trois temps :

1-PRESENTATION

Une présentation du club et de son contexte est réalisée

2-CONSTATS & BILANS

Le partage des constats de nos saisons passées et les bilans qui peuvent en être dégagés

3-NOTRE AVENIR

Nos propositions d'évolutions par thèmes et les actions à mettre en œuvre qui en découlent

Le projet associatif

Le projet associatif vise à fédérer l'ensemble des adhérents de notre association autour de valeurs, de priorités et d'objectifs communs. Il fixe les orientations pour les années à venir ainsi que les moyens à mettre en place. Il devra permettre une continuité de nos actions au fil des ans.

Cette démarche doit nous permettre de:

- **donner du sens à la structure et favoriser l'engagement de chacun,**
- **faire partager les valeurs de l'association,**
- **créer de l'adhésion en interne et contribuer au fonctionnement démocratique en impliquant les membres de l'association dans la définition, puis la mise en œuvre du projet,**
- **mobiliser les ressources internes et externes autour du projet,**
- **disposer d'un support pour dialoguer avec les partenaires extérieurs (collectivités territoriales, administrations, réseaux locaux, entreprises, institutions....etc.),**
- **disposer d'un fil conducteur et d'une traçabilité de l'association,**
- **évaluer la pertinence des choix retenus pour éventuellement les infléchir,**
- **favoriser une production de services «intelligente» et réfléchie.**

La création de l'association

Le but de l'association est de promouvoir la pratique de tous les sports & loisirs, et du football en compétition

Association sportive à but non lucratif, déclarée, conformément à la loi du 1er juillet 1901, à la sous-préfecture d'Aix en Provence sous le numéro 1425 le 18 juin 1946.

Appellation: Union Sportive de Puyricard.

Sigle: U.S.P. - Siège social : 2470, Rue du Colonel Bellec 13540 Puyricard.

Le club USP a été créé en 1931: 1ère affiliation du club à la Fédération Française de Football le 18 juin 1946 sous le numéro 515177.

Il a fêté ses 86 ans en juin 2017 et 9 présidents se sont succédés à la tête du club à ce jour.

La création de l'association

Historique du club

L'Union Sportive de Puyricard (U.S.P.) a été fondé en 1931 par M. Cheilan. En juin 1946, le Docteur AUBE, messieurs Fernand BOUTEILLE, Eugène PARDIGON, Louis RAYNAUD et Henri SILVESTRE relancent le club afin de rassembler une jeunesse assoiffée de liberté et de rencontres après les difficiles années de l'Occupation. Les rencontres se sont déroulées très longtemps à la Rostolane, sur un terrain caillouteux mais accueillant et bordé d'arbres magnifiques. Une seule équipe senior, a épisodiquement évolué en championnat durant les vingt premières années. C'est en 1966, sous l'impulsion du foyer Rural, très actif, que l'U.S.P. a pris son second souffle. Très vite le comité Directeur, soucieux d'éviter les écueils d'un passé récent, s'est préoccupé de la création d'équipes de jeunes. Entre temps, le terrain situé à la Glacière avait été cédé à la ville d'Aix en Provence par Marcel ESCOFFIER, homme généreux et Puyricardien de souche, heureux d'apporter son aide à la jeunesse du village profondément reconnaissante. C'est donc sur ce terrain aménagé par les municipalités successives et entretenu par le personnel du service des Sports que l'U.S.P. exerce ses activités sportives et administratives. Le véritable essor du club a donc débuté en 1966 avec la création d'une équipe Pupilles. En 1977, l'équipe Séniors, composée en majeure partie des joueurs "Pupilles" en 1967/1968, accédait en Première Division. Elle a par la suite, évolué en promotion d'Honneur B sous la responsabilité de Daniel VINCENT. C'est le 11 juin 1977 qu'a été honoré l'un des plus illustres et des plus fidèles de nos sociétaires : le regretté Fernand BOUTEILLE. A cette occasion, le stade du quartier de la Glacière était officiellement baptisé "Stade Fernand BOUTEILLE" par les autorités de la place. Le 23 juin 1983 reste une autre date mémorable de la vie du Club. Ce jour-là, l'équipe Poussins remportait le titre de Champion de Provence en Pré excellence. L'U.S. Puyricard peut s'enorgueillir de la présence dans le passé d'une équipe féminine qui fit briller ses couleurs dans le football régional où elle s'inclina honorablement en finale de la Coupe de Provence en mai 1977. Les deux dernières longues périodes de présidence ont été successivement assurées par: André ROSTAIN (1967) et actuellement Maryse BERTOSSI (depuis 12 années).

Des valeurs fortes

Les valeurs sont l'image que les membres de l'association (joueur, dirigeant) ou personnes extérieures (parents, instances) doivent avoir de l'association. Elles doivent être un guide, une ligne de conduite ou un état d'esprit dans la réalisation des missions de l'association.

Chaque entraînement, chaque évènement, chaque match, chaque réunion et chaque document doit être réalisé en faisant en sorte que ces valeurs soient respectées et transparaissent.

Les valeurs que le club de l'US Puyricard souhaite développer sont :

- Le respect des règles, d'autrui et du Fair-play pour chaque membre de l'association**
- La convivialité dans chaque entraînement, match ou évènement**
- Le dépassement de soi dans la pratique du sport**

Nos missions

L'association est construite autour d'un projet associatif, qui implique des missions. Les missions sont les fondements de l'existence de l'association et elles doivent être partagées avec l'assemblée générale du club, afin que toutes les parties se les approprient et participent à leur réalisation.

Les missions de l'USP sont :

Apprendre à pratiquer le football pour : apprendre à vivre ensemble, apprendre l'effort, le travail, à tomber et à se relever, à perdre et à gagner

Accueillir tous le monde, filles ou garçons, qui souhaitent pratiquer la discipline.

Donner un encadrement de qualité : former nos éducateurs, fournir un matériel optimal pour pérenniser le label de qualité « Ecole de Foot »

Créer un cadre convivial permettant le développement des valeurs : respects,....

Donner les moyens nécessaires pour un objectif sportif du meilleur niveau, mais pas au détriment des autres valeurs

Favoriser un développement participatif avec les parents et les enfants

Mettre à disposition tous les outils nécessaires au développement de l'association

Organisation d'évènement ou manifestation pour satisfaire les moyens du club

L'environnement du club

Les clubs aux alentours (constat 2017) :

Voir ci-dessous la liste des clubs d'Aix en Provence (ville), ainsi que les clubs de sa périphérie directe. (Nombre de club & nombre de licenciés et %)

Les contacts avec les instances du foot : L'U.S. Puyricard se doit d'être respectueux des instances et ouvert à les aider à développer la pratique du football pour tous.

Les effectifs

Tableaux des effectifs des 3 dernières saisons de l'U.S.P.

EQUIPE/ANNEE	2015/2016	2016/2017	2017/2018
<i>ECOLE DE FOOT</i>	4	5	8(1 féminine)
U7	24	17(1 féminine)	11(1 féminine)
U9	49	35	36(1 féminine)
U11	41	72	46
U13	26	29	48
U15	35	34	32
U17	21	30	19
U19	22	20	0
SENIOR	30	31	29
LOISIR	25	23	26
VETERANS	30	27	44
<i>EDUCATEURS FEDERAUX</i>	5	7	6
<i>DIRIGEANT(E)S</i>	24	29	31
<i>ARBITRES</i>	2	0	0
<u>TOTAL</u>	<u>338</u>	<u>359</u>	<u>336</u>

Le tableau des effectifs montre une bonne capacité à attirer de jeunes joueurs dès les premières catégories, dont les féminines. Toutefois, on peut aussi noter qu'il suffit d'une saison manquée sur une catégorie (U19) pour créer un déficit d'effectif remarquable.

Les effectifs

Les Clubs de la localité d'Aix en Provence

Nom des clubs	NB de licenciés	Part en %
LUYNES S.	463	19%
PAYS D'AIX F.C.	417	17%
AIX UNIVERSITE C.F.	401	16%
U.S. PUYRICARD	336	13%
ET.S/ MILLOISE	296	12%
ALLIANCE S.NORD AIX	260	10%
A.AM.S. VAL ST ANDRE	141	6%
F.C. AIXOIS	117	5%
F.C. JAS DE BOUFFAN	58	2%
BEACH SOCCER AIX	0	0%
TOTAL	2 489	100%

Commentaires :

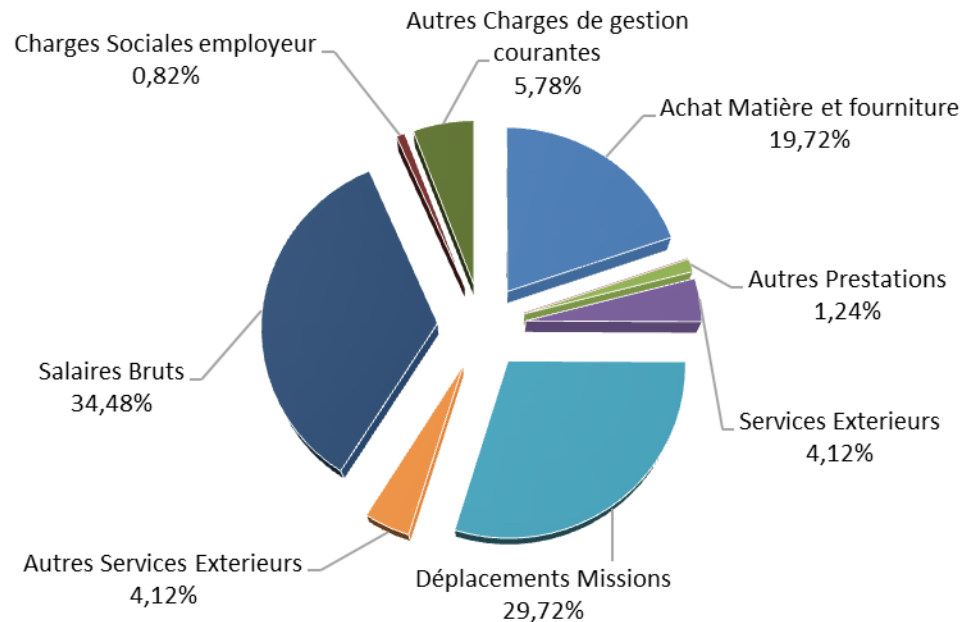
Sur la durée les $\frac{3}{4}$ des joueurs resident principalement sur le village de Puyricard. Il est constaté que le “copinage scolaire” prévaut aux constitutions des équipes.

L'investissement d'un parent au club permet de créer un point d'attache.

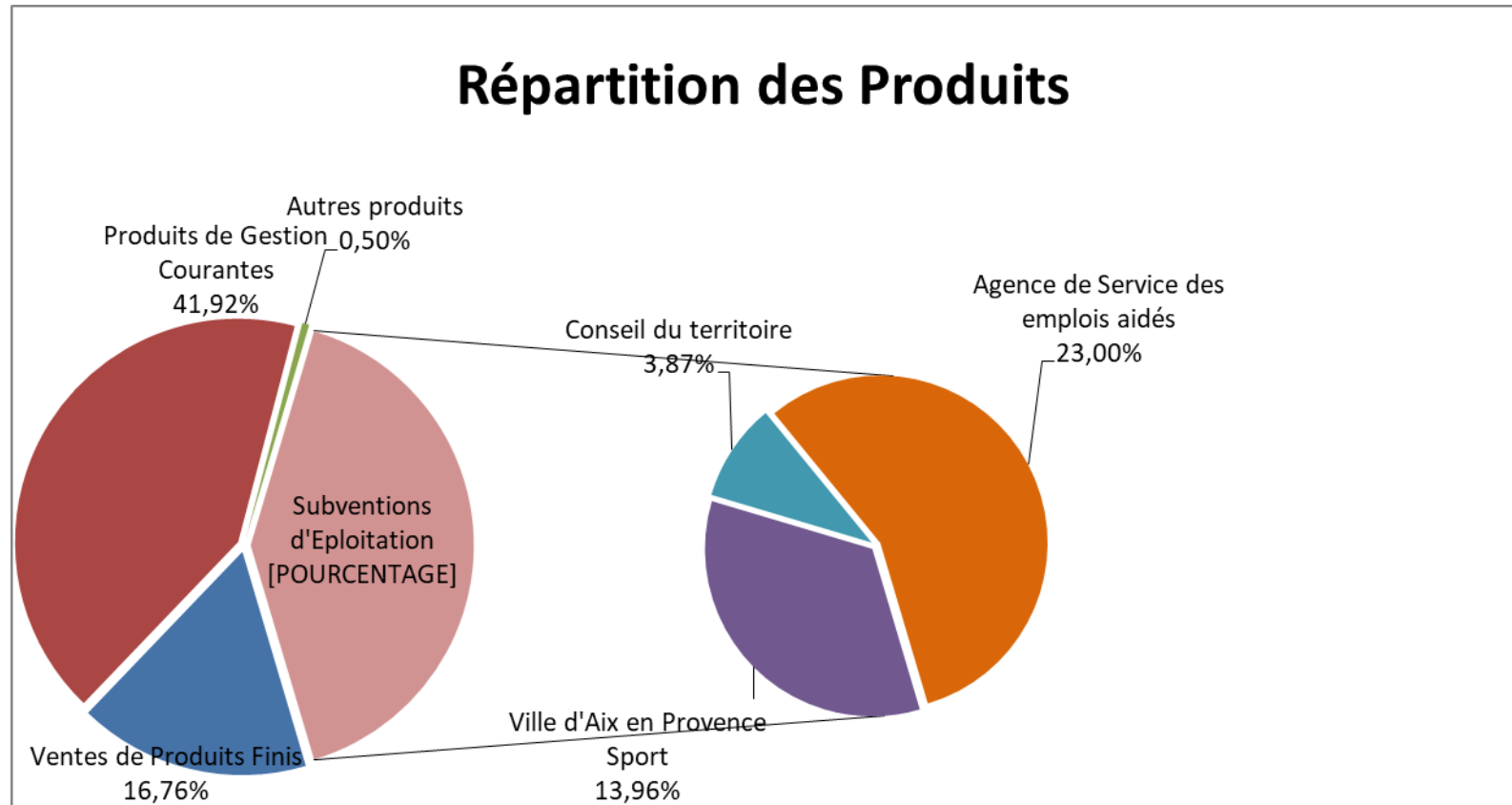
Ressources Financières

Assemblée Générale - Exercice 2016 - 2017

Répartition des Charges

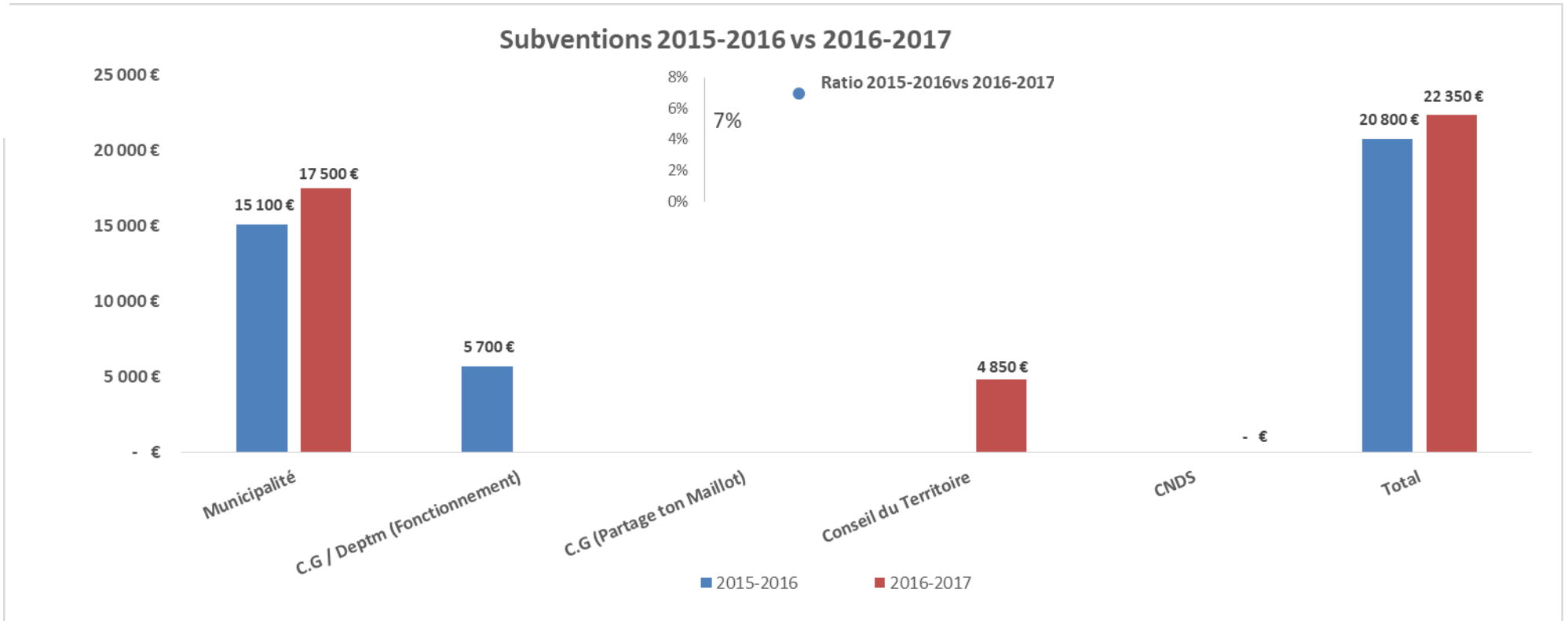


Ressources Financières



Le club arrive à satisfaire à ses besoins mais doit être vigilant. Les salaires de nos emplois aidés (CDD) et (1 CDI) qui représentent 35 % des de nos charges globales (inclus les charges sociales), malgré la subvention par l'Agence de Service des emplois aidés pèsent lourdement sur l'ensemble de nos charges de gestion. Nous sommes trop dépendant des résultats des manifestations que nous organisons, mais aussi des aides & subventions. Pour mettre en place le projet associatif, nous devons trouver des sources de financement pour ne pas le faire porter par les seules cotisations.

Assemblée Générale - Exercice 2016 - 2017



Ressources logistiques

Matériels

- Ballons
- Chasubles
- Plots-haies-cerceaux
- Maillots....
- Etc.....

- Petits matériels cuisine
- Plancha
- Friteuses
- Frigos
- Congélateurs

Outils de communication

- Site web
- Panneau d'affichage
- Publicité
- SMS
- Plaquette du club
- Blog internet

Equipements

- Terrain gazonné principal
- Terrain synthétique livré en 09/2016
- Terrain gazonné foot à 8
- Terrain foot à 5 (City foot)
- A la demande salle de réunion.
- Club house.....

La capacité de disposer dès la rentrée 2017 d'un terrain gazonné (foot à 8) distinct, permet l'absorption d'entraînements et d'équipes supplémentaires. Le club dispose donc de moyens logistiques capables de supporter une augmentation des effectifs actuels, même si des investissements en matériel seront nécessaires. Il est prévu l'extension de notre siège social (Club House) courant 2018.

Etat des lieux - Bilan & Diagnostic

Les points positifs

- **Création de l'association en 1946 et obtention du Label FFF, et label DISTRICAL (Ecole de foot)**
- **Maintien des effectifs de joueurs les 3 dernières années.**
- **Moyens logistiques disponibles pour notre développement**
- **Présence de féminines**

Les points négatifs

- **Déficit de dirigeant en début d'année**
- **Trou dans la catégorie (U19)**

Les axes d'améliorations

- **Le club est favorablement reconnu par les instances du football au travers du Label FFF, du label Ecole de Foot. Ce titre honorifique doit être l'image de notre engagement, lié au fil rouge qu'est le projet associatif.**
- **Nous ne devons pas perdre l'idée générale de qualité dans les rapports que nous entretenons avec l'assemblée générale, nos partenaires financiers et institutionnels et la famille du football.**
- **Si nous avons su pérenniser notre effectif tout en augmentant sensiblement le nombre de dirigeants et bénévoles au grand cœur, on se doit de rester attentif au bon fonctionnement des équipes et du club.**
- **Il est nécessaire d'identifier et de formaliser un projet pédagogique pour pouvoir assurer une qualité constante, de la pérenniser et d'élargir le périmètre du club, ainsi que ses résultats.**
- **L'encadrement des équipes est constitué d'éducateurs diplômés et de parents de joueurs ce qui implique une perpétuelle recherche. Ce déficit de dirigeants nous pénalise lors d'une arrivée massive d'enfants.**
- **L'entretien des installations mérite une attention de tous les instants pour permettre une pratique optimale.**

Etat des lieux – Bilan & Diagnostic

Les points positifs

- De part son périmètre d'implantation, le club bénéficie d'un contexte social favorable

Les points négatifs

- Aucun chantier n'a été démarré sur ce périmètre
- Pas de base documentaire permettant une communication auprès des joueurs ou dirigeants

Les axes d'améliorations

- Même si le club ne rencontre pas de problème particulier d'incivilité ou d'éducation, le volet éducatif n'a clairement pas été encore totalement travaillé en profondeur.

Etat des lieux – Bilan & Diagnostic

Les points positifs

- **Fonctionnement sur du bénévolat quasiment uniquement, mais avec un engagement fort**
- **Embauche d'un salarié CDI (jeune en formation) dans le domaine sportif**
- **Disponibilité des parents et une convivialité reconnue**
- **Les manifestations de qualité ont un impact social positif**

Les points négatifs

- **S'agissant d'une commune située en limite d'Aix en Provence, concurrence sévère entre les clubs limitrophes**
- **La présence sociale du club est inégale en fonction des communes**

Les axes d'améliorations

- **La participation des communes est inégale. Une plus grande présence ou proximité avec les mairies, nous permettrait de répondre à nos attentes.**
- **Notre base de joueurs n'est pas assez importante pour garder nos équipes au meilleur niveau car ils sont appelés à jouer dans D'autres Clubs de la Région.**
- **Nous devons renforcer l'accessibilité du sport et de l'association. Développer l'insertion de l'association dans son environnement En intégrant le sport adapté et les féminines au sein du club.**

Etat des lieux – Bilan & Diagnostic

Les points positifs

- **Le club s'autofinance à 60%, le reste étant amené par des subventions**
- **Un coût d'adhésion maintenu dans la moyenne des Tarifs appliqués pour une accessibilité maximale**

Les points négatifs

- **Subventions en baisse, ou partiellement supprimées.**
- **Des moyens financiers limités**
- **Les sponsors ne sont pas constants**
- **Il est difficile de mesurer l'impact d'une hausse des cotisations**

Les axes d'améliorations

- **Le démarchage et les retours auprès des sponsors actuels ou potentiels ne sont pas suffisants, il faut mettre en place une véritable commission chargée du sponsoring, car aujourd'hui ces actions sont mal exploitées.**
- **Un tour de table avec les élus doit être fait pour que chacun prenne ses responsabilités dans l'engagement auprès de l'association.**
- **Nous n'avons pas mis en œuvre tous les leviers nécessaires pour lever les fonds utiles à un meilleur fonctionnement financier. L'arrivée au sein du conseil d'administration de nouvelles personnes doit nous permettre de mettre en place des moyens utiles à la réalisation de notre projet.**
- **Globalement le fonctionnement économique du club devra être capable de supporter sa croissance, être plus prévisible.**

Nos objectifs sportifs

Développer, renforcer les objectifs et mettre en œuvre les moyens nécessaires

Il s'agit ici de présenter, sous forme de thèmes (volets), différents points d'amélioration, identifiés dans les analyses précédentes, dans un angle associatif.

Ces points devront nous permettre de donner à l'association les dimensions suffisantes nécessaires au renforcement de sa légitimité, sa pérennisation et son développement

Pérenniser le label FFF

- Assurer des qualités d'accueil, d'encadrement et d'éducation
- Valoriser les éducateurs et les dirigeants du football d'animation, catégories d'avenir de notre sport
- Promouvoir l'esprit sportif, le respect des lois du jeu et réfréner les enjeux de la compétition chez les jeunes

Structurer l'école de football

- Création d'un pôle technique salarié & bénévoles du club
- Mise en place d'un projet pédagogique école de foot
- Proposer un entraînement spécifique pour les gardiens
- Organiser des réunions techniques

Fidéliser & augmenter le nombre de licenciés - créer une section "sport adapté" - accéder à l'élite pour notre équipe première

- Fidéliser nos joueurs
- Mettre en place d'autres relais de croissance d'effectifs
- Mettre en place une section "Sport adapté" en partenariat avec la FFSA
- Création d'une équipe féminine & favoriser la mixité chez les jeunes

Pérenniser le label FFF

Enjeux

Le label FFF est la reconnaissance faite par les instances au club pour son école de football par périodes de trois ans reconductibles sur dossier. L'école regroupe les activités des U6 à U11. Les quatre critères principaux mis en avant sont : Accueil - Fidélisation; Encadrement; Education.

Les actions à mettre en œuvre

- Fiche de suivi d'état des installations (à destination des mairies)
- Formaliser la fiche d'auto-évaluation sur le déroulement des entraînements et des matches.
- Formaliser le guide de l'éducateur
- Participer à une formation par an
- Formaliser un Guide du jeune footballeur
- 1 séance d'intégration/an

Objectifs

- **Assurer des qualités d'accueil, d'encadrement et d'éducation**
 - Contrôle des installations, du matériel et des locaux
 - Un éducateur formé et diplômé par équipe respectant le guide de l'éducateur
 - Sensibiliser les éducateurs sur l'importance des messages et des valeurs à transmettre aux enfants.
- **Valoriser les éducateurs et les dirigeants du football d'animation, catégories d'avenir de notre sport.**
 - Guide d'auto-évaluation de l'éducateur sur le déroulement des entraînements et des matches .
- **Promouvoir l'esprit sportif, le respect des lois du jeu et réfréner les enjeux de la compétition chez les jeunes**
 - Fournir un accueil et une logistique de qualité
 - Organiser une séance de partage des valeurs

Structurer l'école de foot

Enjeux

La mise en place d'un projet pédagogique, c'est surtout définir les éléments nécessaires à la réalisation d'une bonne animation par nos éducateurs. Il est essentiel, pour assurer un enseignement de qualité, d'organiser et structurer l'école de football avec une personne chargée de définir les objectifs de travail, de coordonner les missions de chacun, de faire un bilan du travail effectué, d'aider les autres éducateurs.

Les actions à mettre en œuvre

- Réalisation du projet pédagogique « école de foot »
- Recrutement d'un conseiller technique diplômé (salarié du club)
- Proposer un entraînement spécifique pour les gardiens
- Organisation de stages pendant les vacances
- Organiser des réunions techniques

Objectifs

- **Assurer une cohérence technique et uniformiser les méthodes d'enseignements sur l'apprentissage du football dans les catégories animations (U6/U13).**
 - Formaliser une cible et une trajectoire sportive et pédagogique
 - Créer un pôle technique et assurer son encadrement
 - Recruter conseiller technique diplômé
 - Mesurer et suivre l'évolution en regard des résultats
- **Répondre à l'attente des jeunes vis-à-vis des entraînements**
 - Mettre en place des entraînements spécialisés
 - Répondre à l'attente des enfants pour qu'ils puissent pratiquer leur sport favori pendant les vacances scolaires
- **Comment recruter de nouveaux dirigeants ?**
 - Encourager les échanges et les expériences entre les éducateurs. Notion d'entraide et de partage.

Fidéliser et augmenter le nombre de licenciés

Enjeux

Il s'agit de maintenir une croissance maîtrisée des effectifs du club en fidélisant les licenciés actuels et en développant des relais. Par exemple, en couvrant toutes les catégories du football amateur, ou en s'ouvrant à des sections alternatives.

- Sport adapté
- Equipes féminines

les actions à mettre en œuvre

- Développement d'une activité scolaire et/ou périscolaire
- Favoriser le rapprochement et les échanges avec les autres clubs.
- Création d'une section sport adapté en accord avec FFSA.
- Mettre en pratique les actions fédérales pour la féminisation.
- Favoriser l'accession vers l'élite de notre équipe première.

Objectifs

- **Fidéliser nos Joueurs**
 - Etablir un suivi personnalisé des enfants (test)
 - Augmenter les tranches d'âges et les équipes au-delà de l'école de foot
 - Faire en sorte que les enfants ne partent pas
 - Donner des récompenses individuelles lors des tournois et à travers des challenges propres au club
 - Partenariat d'échange de joueurs avec d'autres clubs (Opération : "Partage ton maillot")

Fidéliser et augmenter le nombre de licenciés

- **Mettre en place d'autres relais de croissance d'effectifs**
 - Développement de sections alternatives (Sport adapté)
- **Accélérer l'intégration (mixité) des effectifs jeunes par la croissance d'effectifs**
 - Féminisation des effectifs de jeunes par la mixité
- **Participer au projet de création d'une équipe féminine (adulte)**
 - Création d'une équipe féminine adulte, dans une "entente" entre club ou directement par l'U.S.P.
- **Tout mettre en œuvre afin de favoriser l'accession à l'élite (Départementale 1) de notre équipe première (Première Division)**
 - Recrutement de dirigeants, éducateurs et joueurs de qualité, tout en privilégiant nos jeunes du club

Nos objectifs associatifs

Développer, renforcer les objectifs et mettre en œuvre les moyens nécessaires

Il s'agit ici de présenter, sous forme de thèmes (volets), différents points d'amélioration, identifiés dans les analyses précédentes, dans un angle associatif.

Ces points devront nous permettre de donner { l'association les dimensions suffisantes nécessaires au renforcement de sa légitimité, sa pérennisation et son développement

Un volet éducatif

- Communiquer, renforcer et pérenniser nos valeurs
- Mettre en pratique des règles de vie
- Responsabiliser et renforcer le rôle des parents

Un volet social

- Développer l'insertion de l'association dans son environnement
- Renforcer l'accessibilité du sport et de l'association
- Multiplier les vecteurs de communication

Un volet économique

- Garantir l'accès pour tous et augmenter le nombre de licenciés
- Optimiser la gestion de l'association
- Se mettre en capacité d'investir et de supporter le développement

Le volet éducatif

Enjeux

A court et moyen termes, l'idée est d'accueillir nos adhérents dans les meilleures conditions et de leur permettre un meilleur épanouissement. En contre partie, les adhérents doivent respecter le règlement intérieur et être assidu.

A long terme, nous souhaitons des adhérents fidèles et investis afin qu'ils deviennent de bons joueurs mais aussi des citoyens engagés dans la vie associative et de leur commune.

Les actions à mettre en œuvre

- Documents formalisés : charte bénévole; règlement; charte; guide joueurs & parents
- 1 séance/an présentation bénévole : Charte; VAE
- 1 séance/an Séance d'intégration : Partage/Rappel aux joueurs charte; règlement....
- Retours sur chaque joueur : ponctualité; comportement.
- Identifier et faire lancer une échange/animation pour les parents;

Objectifs

- **Communiquer, renforcer et pérenniser nos valeurs**
 - Promouvoir des valeurs partagées, un comportement éthique et sensibiliser au développement durable
 - Mise en place d'une charte du bénévole; Valoriser l'expérience (vae)
 - Responsabiliser chacun dans son rôle ; Favoriser la formation et le développement personnel
 - Donner une image positive du club lors des tournois (tenue....) et notamment à travers un bon comportement
- **Mettre en pratique des règles de vie**
 - Réadapter notre règlement intérieur actuel; Formaliser une charte de bonne conduite
 - Promouvoir et récompenser un code d'honneur; Mise en place d'un comité de discipline
 - Garantir le respect : paiement des cotisations; Sanctions en cas de manquement aux règles; Présences aux entraînements
- **Responsabiliser et renforcer le rôle des parents**
 - Formalisation d'un guide des parents et acte formel d'acceptation
 - Réalisation de réunions d'informations
 - Développer une dynamique au coté de l'association

Le volet social

Enjeux

Il s'agit de faciliter l'accès au sport et au football pour tous sans discrimination. Pour cela, le club insiste sur la transmission de valeurs qui sont inhérentes au football et au sport en général. Nos adhérents ne doivent pas être uniquement de bons joueurs mais aussi de futurs citoyens. Cette transmission passe par une ouverture maximale vers les autres et une forte dynamique associative.

les actions à mettre en œuvre

- Une rencontre en mairie par an : objectif d'identifier un partenariat et D'obtenir une aide
- Stage vacances : planifier pour l'année en cours
- Organiser un agenda; l'afficher, le promouvoir.
- Journée découverte : faire la promotion dans les communes non touchées aujourd'hui
- Faire une pub : identifier ou et quand, budget,...
- Promouvoir le site : jeu; favoriser les échanges;...

Objectifs

- **Développer l'insertion de l'association dans son environnement**
 - Investir dans la dynamique associative et culturelle des communes
 - Intervenir dans les mairies et les clubs
 - Développer le partenariat avec toutes les communes limitrophes
- **Renforcer l'accessibilité du sport et de l'association**
 - Organisation de stages pendant les vacances
 - Pérenniser les manifestations
 - Développer l'évènementiel et les activités liés à la vie du groupe : repas sportif, soirées, barbecue de fin de saison, etc...
 - Organiser des journées découvertes

Le volet social

- **Multiplier les vecteurs de communication**
 - **Le vecteur numérique : Augmenter la visibilité du site internet; enrichir son contenu; favoriser l'interactivité;**
 - **Créer un lieu (physique) d'échange et de rencontre (Club House ?)**
 - **La communication classique : augmenter notre présence signalétique; communication institutionnelle; support publicitaire**
 - **Mettre en place une plaquette annuelle du club intégrant la vie de notre club, nos équipes et le maximum de sponsors locaux**

Le volet économique

Enjeux

A terme, le club a pour objectif de trouver des financements divers pour financer toutes ses actions.

Il nous importe de renforcer notre structure budgétaire tout en développant nos recettes publicitaires mais cela nécessite des compétences et du temps.

Objectifs

- **Garantir l'accès pour tous et augmenter le nombre de licenciés**
 - Adapter la cotisation à l'offre proposée
 - Limiter ou adapter l'augmentation de la politique tarifaire
 - Proposer des facilités de paiement
 - Aide individuelle au sport
- **Optimiser la gestion de l'association**
 - Grouper les achats avec d'autres associations (si possible)
 - Mutualiser les moyens
 - Savoir être prévisible dans la gestion de nos moyens financiers
- **Se mettre en capacité d'investir et de supporter le développement**
 - Développer les contrats de sponsoring : supports publicitaires, manifestation
 - Favoriser les donateurs : invitation, actions sociales, communications des valeurs
 - Pérenniser, développer et diversifier les recettes
 - Rentabiliser les manifestations et événements sportifs
 - Identifier et solliciter les aides publiques

Les actions à mettre en œuvre

- Prévoir une tarification sur 2/3 ans
- Planning d'augmentation à définir (x% par/an)
- Planning des manifestations et des recettes potentielles
- Etablir un budget prévisionnel des dépenses et des recettes d'une année sur l'autre
- Prévoir les investissements pour aller chercher les dons
- Une journée VIP (pour les donateurs) par an
- Réaliser un dossier CNDS
- Valoriser les actions des bénévoles
- Répondre aux appels à projet.