

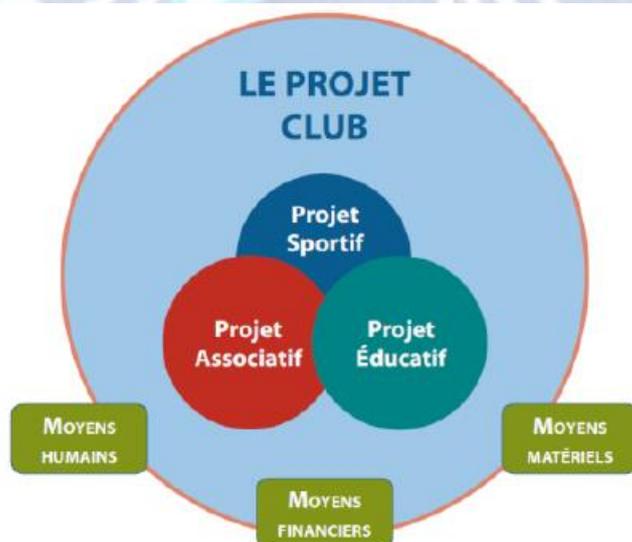


PROJET CLUB 2022 - 2025

Club historique de football du Pays d'Aix, l'U.S. Puyricard a été créée en 1946.

Le but de l'équipe dirigeante ainsi que de l'ensemble du staff technique est une amélioration continue des processus de formation, de développement de nos joueurs et dirigeants afin de répondre au mieux aux enjeux qui nous permettront d'atteindre nos objectifs dans les projets Sportif, Associatif, Educatif et Financier.

Considéré comme un excellent club formateur, nous souhaitons désormais mettre au cœur de notre projet club les résultats sportifs et faire évoluer nos équipes au plus haut niveau.





PROJET ASSOCIATIF

OBJECTIF : COMMENT S'INTEGRER DANS LE MILIEU ASSOCIATIF LOCAL ?

- Rendre pérenne le tournoi "PARTAGE TON MAILLOT" tourné vers la situation de handicap.
- Rechercher d'autres partenariats auprès des milieux associatifs locaux œuvrant sur les situations précaires et addictives
- Identifier les associations de PUYRICARD intéressées par une aide ponctuelle de nos 280 adhérents, en échange de bienveillance à l'égard de l'USP.
- Rechercher d'autres partenariats auprès des milieux associatifs locaux œuvrant sur les situations précaires et addictives
- Identifier les associations de PUYRICARD intéressées par une aide ponctuelle de nos 280 adhérents, en échange de bienveillance à l'égard de l'USP.
- Identifier les parents de joueurs intéressés par notre objectif.
- Resserrer les liens entre les joueurs, le staff, l'encadrement sportif à travers des activités extra sportives. (Loto, rencontres, fête du club, sorties extra sportives, etc..).
- Permettre à ceux qui le souhaitent d'être des acteurs sociaux sous la bannière USP.
- Se préoccuper de la sécurité et de la santé sur notre site.
 - Sécurisation des installations, mise en place d'un défibrillateur.
 - Proposer à nos éducateurs et dirigeants de suivre une formation " premiers secours".
 - Accueil organisé des enfants.
- Intervention dans les établissements scolaires pour faire connaître notre projet.



PROJET SPORTIF

OBJECTIF : UNE ORGANISATION POUR ACCEDER AUX ECHELONS SUPERIEURS SPORTIF.

- Mise en place d'une gouvernance qui permette la relation entre les différents types de jeux (foot à 5, à 8, à 11).
- Définir le rôle du responsable sportif (Programmation de l'organisation et du suivi pour chaque catégorie, relation avec le CD, les éducateurs).
- Préciser des objectifs pour chaque catégorie, maintien, accès à l'échelon supérieur.
- Identifier pour les 4 prochaines saisons les besoins en éducateurs, dirigeants et bénévoles.
- Pôle à 8 : Pérenniser au moins une équipe par catégorie soit 4, avec dirigeants et éducateurs (délais, moyens, ressources).
- Pôle à 11 : Pérenniser une équipe par catégorie à minima 4 (U15, U17, U18, Seniors), avec dirigeants et éducateurs (délais, moyens, ressources).
- Développement du Football féminin avec l'ouverture d'une catégorie dédiée.
- Perpétuer les stages vacances.
- Anticiper le renouvellement de licence avant la fin de la saison.
- Prévoir les actions de fidélisation.
- Proposer à nos meilleurs jeunes des projets d'évolution.
- Proposer la programmation de nouvelles pratiques.
- Recrutement auprès des universités, collèges et écoles du Pays d'Aix.
- Former les Educateurs & Dirigeants non diplômés aux différents modules qu'ils soient dédiés au foot animation ou football à 11.
- Valider le label jeune (objectif dans les 2 ans).



PROJET EDUCATIF

L'USP CLUB EDUCATEUR ET FORMATEUR RECONNU.

- Retrouver les valeurs de solidarité, d'intégration, de convivialité et de persévérance appliquées au sport.
- Favoriser l'épanouissement de chacun à travers la formation.
- Étudier un programme à destination des éducateurs en fonction de leur catégorie.
- Étudier et proposer un programme de formation à destination de nos jeunes salariés.
- Étudier et proposer un programme de formation à destination de nos dirigeants.
- Étudier et proposer un programme de formation à nos bénévoles.
- Désigner un référent éducatif.
- Proposer à nos jeunes des notions d'arbitrage et les faire arbitrer dans des catégories inférieures à titre expérimental.
- Proposer également aux parents des situations "mets-toi à ma place" vis à vis de l'arbitrage.
- Rappeler aux parents et visiteurs d'avoir une attitude exemplaire en toutes circonstances.





PROJET COMMUNICATION

OBJECTIF OUVERTURE DU CLUB AUX PARENTS.

- Mise en place de réunions ludiques avec les parents (apéritifs, déjeuners, réunions...), développer les prises de licences volontaires.
- Création d'un WhatsApp par catégories d'équipes.
- Avec une base solide de réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, UP2IT, mise en place de jeux, sondages, interviews.
- USP TV : Création d'une émission télé (sur YouTube) avec un présentateur et 2 intervenants en format court (5-10 minutes).
- SIGNALÉTIQUE : Installer des drapeaux et affiches du club sur le complexe sportif.
- Création de goodies (porte-clés, écharpes, stickers...) afin de véhiculer l'image du club.
- Collaboration avec les sponsors.
 - Faire participer nos sponsors dans la vie du club en leur proposant de faire des jeux avec des lots cadeaux, offrir des tickets de réduction.



PROJET ECONOMIQUE

VOLET ECONOMIQUE.

- Garantir l'accès pour tous et augmenter le nombre de licenciés.
- Optimiser la gestion de l'association.
- Se mettre en capacité d'investir et de supporter le développement.

État des lieux – Bilan & Diagnostic.

Les points positifs :

- Le club s'autofinance à hauteur de 35 %, le reste étant apporté par des subventions (Agence Nationale du Sport, FAF & aides embauche apprentis).
- Un coût d'adhésion maintenu dans la moyenne des tarifs appliqués pour une accessibilité maximale.

Les points négatifs :

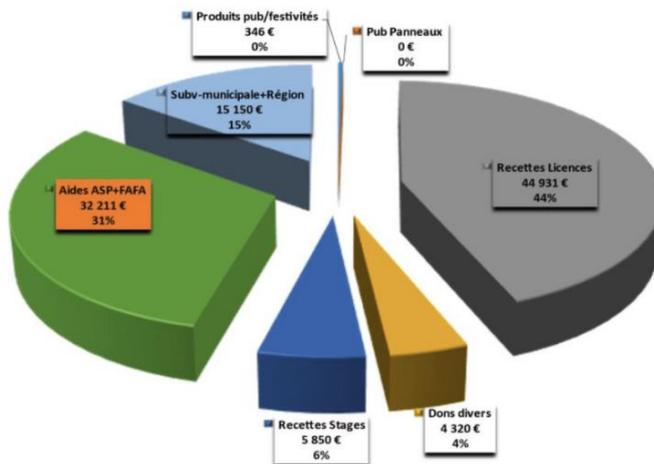
- Subventions en baisse, ou supprimées.
- Des moyens financiers limités.
- Difficulté de fidélisation de nos sponsors (panneaux autour du stade) du fait de la vétusté de notre siège.
- Nos manifestations qui sont à développer ne sont pas assez rémunératrices.

Les axes d'améliorations :

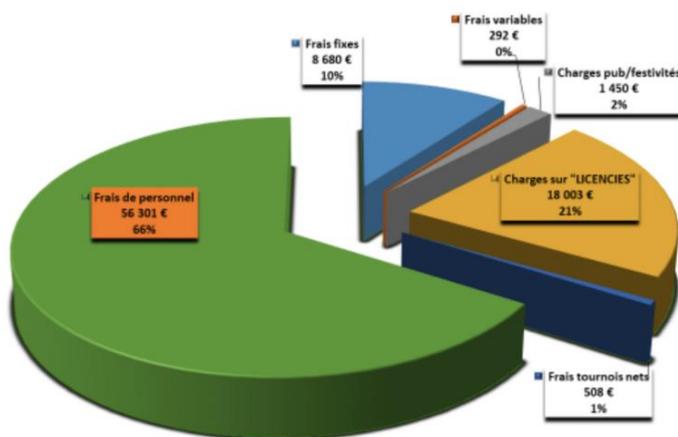
- Développer les outils financiers pour faciliter les encaissements (adhésions, manifestations, recettes sur lieu de vente).
- Développement de la commission chargée du sponsoring par l'ensemble des membres du Comité Directeur.
- Augmenter la fidélisation de nos sponsors et partenaires.
- Recherche de nouveaux financements participatifs (Dons ou autres).
- Globalement le fonctionnement du club devra être capable de supporter sa croissance, par une prévision réaliste à court et moyen terme.

Assemblée Générale - Exercice 2020/2021

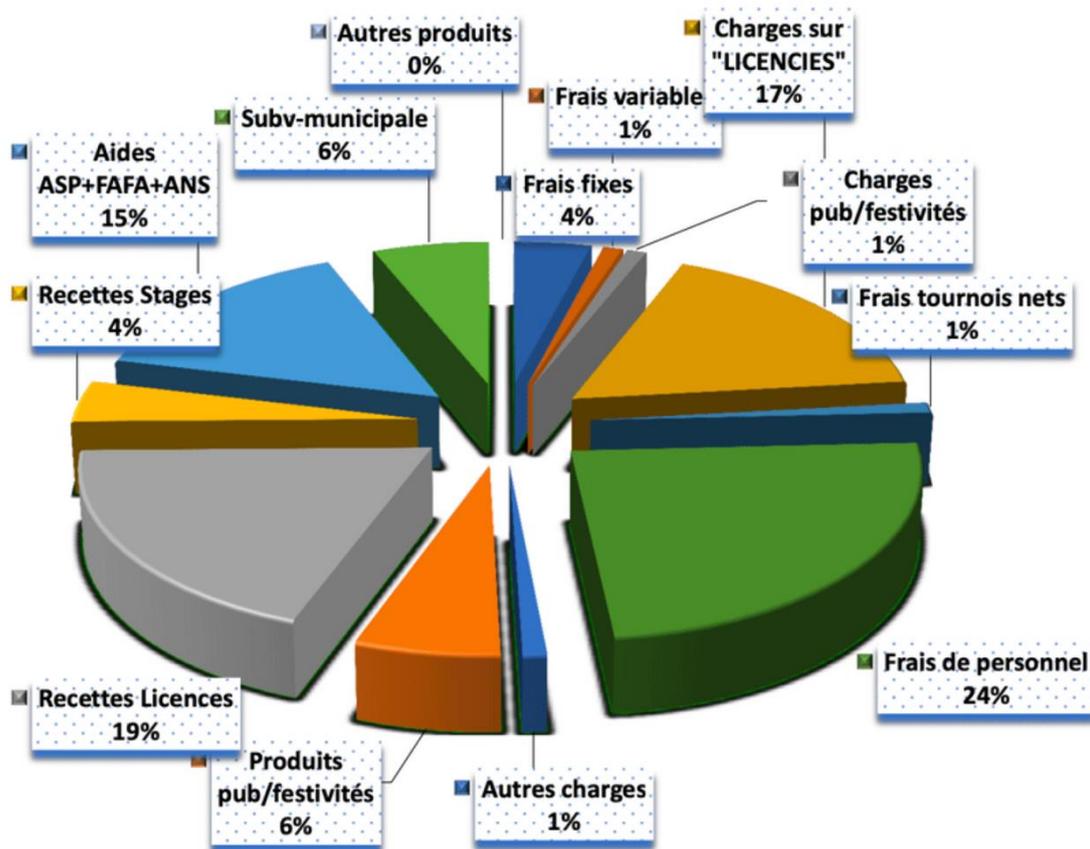
REPARTITION DES RECETTES 2020-21



REPARTITION DES DEPENSES 2020-2021



Budget Provisonnel 2021/2022





RESSOURCES FINANCIERES

- Prévoir une tarification adaptée et dégressive sur les 3 prochaines années.
- Établir un planning annuel des manifestations et des recettes potentielles.
- Établir un budget prévisionnel des dépenses et recettes (an+1 & an+2).
- Mettre en place un contrôle de gestion avec une analyse périodique de notre situation.
- Faciliter les encaissements auprès de nos adhérents par des moyens financiers adaptés.
- Motiver les membres du CD pour aller chercher des dons (matériels & financiers) ainsi que du bénévolat.
- Réaliser des journées spécifiques (VIP) pour les donateurs & partenaires.
- Persévérer dans la recherche de financements d'aide à l'embauche de nos apprentis (Aides de l'Etat, ASP, ANS, FAFA).
- Valoriser les actions des bénévoles.
- Répondre aux appels à projet.

OBJECTIF :

- Garantir l'accès pour tous et augmenter le nombre de licenciés.
- Adapter la cotisation à l'offre proposée et mettre en place des moyens modernes adaptés.
- Limiter ou ajuster l'augmentation de la politique tarifaire.
- Proposer des facilités de paiement.
- Aide individuelle au sport.
- Optimiser la gestion de l'association.
- Grouper les achats avec d'autres associations (si possible).
- Étudier la possibilité de mutualiser les moyens.
- Savoir être prévisible dans la gestion de nos moyens financiers
- Se mettre en capacité d'investir et de supporter le développement :
- Développer les contrats de sponsoring : supports publicitaires, manifestations, plaquettes publicitaires.



Union Sportive de Puyricard

- Favoriser les donateurs : invitation, actions sociales, communications des valeurs.
- Rechercher de nouveaux partenaires pour nos équipes :
- Pérenniser, développer et diversifier les recettes.
- Rentabiliser les manifestations et événements sportifs.
- Développer nos stages de football par leur attractivité.
- Identifier et solliciter les aides publiques.





Union Sportive de Puyricard



Président
Pierre-Henri Molina



Vice-Président
Eric Jimenez



Vice-Président
Mathieu Guerrini



Secrétaire Général
Jean-Pierre Guerrini



Secrétaire Général
Adjoint
Hervé Mirguet



Trésorier
Daniel Vidoni



Trésorier Adjoint
Frédéric Coueste



Communication
Rémi Sorriano



Communication Adjoint
et Arbitrage
Lucas Pires



Sponsoring
Didier Allibert



Logistique
Joëlle Viot



Sécurité
Jérôme Marengo



Responsable Technique
William N'Goundo Black



Photographe
et Réseaux Sociaux
Marianne Allibert